

# Dell Storage Forum Tokyo

## EqualLogic運用事例紹介

EQ-1

シナジーマーケティング株式会社  
システム開発部プラットフォームグループ  
増木一彦



# Dell Storage Forum Tokyo

February 20, 2013 | Tokyo, Japan

fluid  
data

# シナジーマーケティングについて

■代表者：代表取締役社長 兼 CEO 谷井 等

■ 創業：1997年9月

■ 設立：2005年6月

■上場市場：大阪証券取引所JASDAQ（証券コード：3859）

■従業員数：193名（2012年12月末現在）

## ■事業概要：

CRM関連製品 ならびに サービスの企画・ソフト開発・提供  
CRM戦略構築支援 ならびに 各種CRM業務の代行  
各種オリジナルリサーチ業務  
広告・宣伝に関する企画・制作 および 広告代理業

## ■沿革

1997年 合資会社デジタルネットワークサービス（DNS）設立  
2000年 株式会社インフォキャストに改組  
2000年 インフォキャストを楽天に売却し、インデックスデジタル株式会社設立  
2004年 プライバシーマーク取得  
2006年 シナジーマーケティング株式会社に商号変更  
2007年 大阪証券取引所ヘラクレス（JASDAQ）に上場  
2010年 米国セールスフォース・ドットコムとクラウドサービス開発及び販売協業で業務・資本提携  
2011年 香港Radica Systems Limitedとアジア市場へのお客様の事業展開支援を目的に業務提携



**Panasonic**  
ideas for life

パナソニック株式会社様（2005年受賞）  
VOC（ヴォイス・オブ・カスタマー）モデル

 **株式会社トヨタケーラム**  
TOYOTA CAELUM INCORPORATED

株式会社トヨタケーラム様（2007年受賞）  
リードプロセスモデル

**Rinnai**

リンナイ株式会社様（2009年受賞）  
産学協同による顧客分析実験・モデル

**NARUMI**

鳴海製陶株式会社様（2012年受賞）  
個客マーケティング実現モデル」

# シナジーマーケティングについて

## ■あらゆる業種の企業様とお取引させていただいており、 ご契約件数は約4,000件超。

掲載許可をいただいているお客様の一部のみ掲載しております。（敬称略）

### ●地方自治体

生駒市  
大和高田市

### ●医薬・化学

小林製薬  
ポーラファルマ

### ●電気機器

パナソニック  
ローム

### ●プロスポーツクラブ

東京ヴェルディ1969フットボールクラブ  
楽天野球団

### ●金融・証券・保険

大阪証券取引所  
常陽銀行

### ●外食・食料品

イトアンド  
伊藤ハム

### ●エネルギー

関西電力  
コスモ石油

### ●芸術・アミューズメント

ナムコ  
森美術館

### ●マスコミ・情報

朝日新聞出版  
テレビ愛知

### ●百貨店

阪急阪神百貨店  
三越伊勢丹

### ●旅行・ホテル

i.JTB  
ヒルトン・ワールドワイド

### ●映像・ネットショッピングモール

東映  
楽天

### ●教育機関・人材

神戸電子専門学校  
鶴見大学

### ●アパレル・小売

赤ちゃん本舗  
三陽商会

### ●不動産

コスモスイニシア  
野村不動産

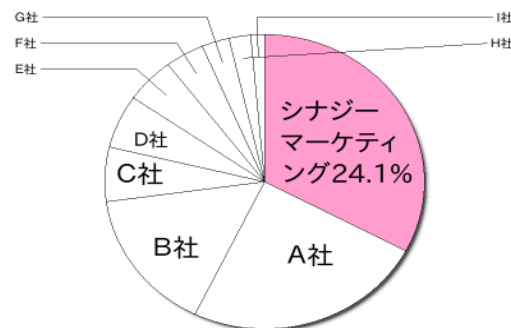
### ●システム開発・プラットフォーム

NTTスマートコネク  
オービックビジネスコンサルタント

## ■シナジーマーケティングは CRM分野でトップシェア。

### 2012年 SaaS型CRM市場 主要ベンダーの売上高シェア

（出典：ミック経済研究所 クラウドサービス市場の現状と展望2012年度版）



# EqualLogicが稼働するシステムについて

「クラウドマーケティング」の実現。  
「CLOUD(システム)」上で、「CROWD(社会知)」を活かす。



Synergy!LEAD on *force.com*™



 Synergy! クラウド型  
コミュニケーション・プラットフォーム





# EqualLogicが稼働するシステムについて



The screenshot shows the Synergy!360 website in a Windows Internet Explorer browser. The page features a red header with the Synergy! logo and navigation links. A large red banner in the center promotes Synergy!BASIC, a cloud-based CRM and customer management system. Below the banner, there are icons for various services like database, email distribution, and mobile site creation. The right sidebar contains links to Synergy!360 and Synergy!BASIC.

クラウド型CRM・顧客管理システムならSynergy!4,000件以上導入の信頼と実績 - Windows Internet Explorer

http://www.crmstyle.com/

お気に入り クラウド型CRM・顧客管理システムならSynergy!4,000件...

CRM・顧客管理システム(Synergy!360) - 1 モデル配布、Webアンケート、メール配信管理、CRM連携、携帯サイト作成のクラウド型CRMシステム

Synergy! クラウド型 コミュニケーション・プラットフォーム

東京 03-5261-7511 大阪 06-4797-2500

今すぐダウンロード! お問い合わせ 資料請求

ホーム 選ばれる理由 製品情報 お客様事例 ご利用料金 よくある質問

クラウドサービスだから導入・運用が簡単

クラウド型CRM・顧客管理システム

Synergy!BASIC

Webベースで大切な顧客情報をアクティブに活用する次世代のクラウドサービス Synergy!なら、顧客データの統合管理が短期間でローコストで安全に構築できます!

データベース機能 フォーム機能 分析機能 データ連携機能

Synergy!BASICの詳細はこちら

データベース メール配信 メール対応管理 アンケート 携帯サイト作成

クラウドサービスだから導入・運用が簡単

今すぐダウンロードできます!

Synergy!LEAD on force.com [Salesforceと連動する国産初のマーケティングシステム] - Windows Internet Explorer

http://lead.crmstyle.com/

お気に入り Synergy!LEAD on force.com [Salesforceと連動する...

Synergy!LEAD on force.com Salesforceと連動する国産初のマーケティングシステム

Salesforceユーザー様へ 3つの特長 ラインナップ 料金表 イベント・セミナー 導入事例

Synergy Marketing + Salesforce = Synergy!LEAD on force.com

多数の導入実績

Adexia 株式会社アドエキシア MY ENJOY ENERGY COMNET 株式会社コムネット 株式会社エヌエスエー パル 株式会社PAL it-ile 株式会社イーティール

導入事例を見る

業界専用システム

不動産 Synergy!LEAD

不動産業界の発展・経済率を高める顧客管理システム

BtoB専用 Synergy!LEAD

イベント・セミナー

2012年12月6日(木) [東京] 終了しました 東京ドームで開催されるCloudforce JAPANに出展!

2012年9月25日(火) [東京] 終了しました

[不動産会社様限定]特別セミナー「反響・来場・売買リニア」不動産販売の最新トレンドを徹底解説!



The screenshot shows the Synergy!360 website in a Windows Internet Explorer browser. The page features a blue header with the Synergy!360 logo and navigation links. A large blue banner in the center promotes Synergy!360, a cloud-based CRM and customer management system. Below the banner, there are icons for various services like database, email distribution, and mobile site creation. The right sidebar contains links to Synergy!360 and Synergy!BASIC.

クラウド型CRM・顧客管理・メール配信システム Synergy!360 - Windows Internet Explorer

http://www.synergy360.jp/

お気に入り クラウド型CRM・顧客管理・メール配信システム Synerg...

CRM、顧客管理、メール配信、Webアンケート、ソーシャル、スマートフォンのクラウド型CRMシステム

Synergy! 360 マーケティングナビゲーター

東京 03-5261-7511 大阪 06-4797-2500

Synergy!360とは 機能一覧 料金表 導入事例

フリートライアル お申し込み 資料ダウンロード

世界が認めたSynergy!360

THE CLOUD AWARDS FINALIST 2012-13

詳細はこちら

国際的なクラウドコンピューティング・アワード「The Cloud Awards」で高精度なマーケティングアプローチを実現する、マーケティングナビゲーター Synergy!360が高く評価され、弊社が「Best Software as a Service」部門のファイナリストに選出されました。

Synergy!360とは

The Cloud Awards 2012-13

違いがわかる解説動画

グラフ、チャート、ソーシャル、モバイル、メール、データベース、レポート、分析、マーケティング、CRM、顧客管理、メール配信、Webアンケート、ソーシャル、スマートフォンのクラウド型CRMシステム



The screenshot shows the INSIGHTBOX website in a Windows Internet Explorer browser. The page features a dark blue header with the INSIGHTBOX logo and navigation links. A large dark blue banner in the center promotes INSIGHTBOX, a cloud-based social knowledge database. Below the banner, there are icons for various services like database, email distribution, and mobile site creation. The right sidebar contains links to INSIGHTBOX and Synergy!360.

クラウド型社会知データベースINSIGHTBOX〜貴社の顧客インサイトをブーストアップ!〜 - Windows Internet Explorer

http://www.insightbox.com/

お気に入り クラウド型社会知データベースINSIGHTBOX〜貴社の...

INSIGHTBOX THE SOCIAL KNOWLEDGE DATABASE

CONTACT お問い合わせ 資料請求

CONCEPT INSIGHTBOXとは MERIT ご利用のメリット PROCESS サービスの仕組み CASE STUDY ケーススタディ PRICE 価格表 FUNCTION ご利用方法 CASE 活用事例 FAQ Q&A

クラウド型社会知データベース THE SOCIAL KNOWLEDGE DATABASE

「クラウドマーケティング」の実現。 「CLOUD(システム)」上で、「CROWD(社会知)」を活かす。 CLOUD X CROWD

貴社の顧客インサイトをブーストアップ!

世の中のトレンドを背景としてお客様のことをより深く理解することができる

自社データだけでは見えなかったお客様の嗜好に気付く

iNFORMATION NEWSRELEASE

- 導入のきっかけはデータセンタ統合
- サーバ台数、ラック本数削減
- 下位機種(DELL・他社)での検証
- EqualLogicかPowerVaultか
- 将来的な拡張性

## 導入初期のシステム構成

---

- 仮想マシン数:120台程度（仮想ホストは 4 台 / DELL R710）
- IA系Linux系（CentOS, Redhat）9 割程度
- 本番系DB・ログ集約系以外、全て仮想化
- 全仮想サーバをEqualLogicに搭載
- 半年程度の期間で設計・実装（デル社構築支援サービス利用）
- EqualLogicが原因となる障害は稼働開始後 0 件



## 現在のシステム構成

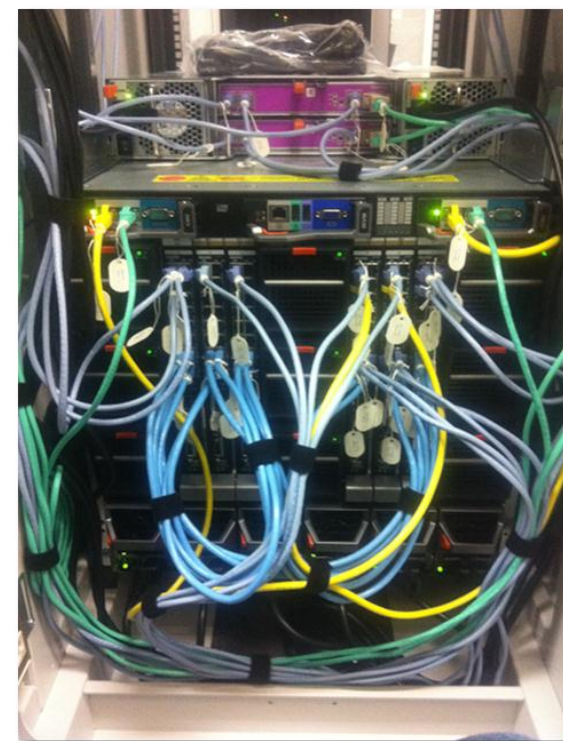
- 現在は 7 台のEqualLogicを運用中
- 全データセンタで 4 つの仮想環境を運用中
- 本番環境、保守環境の全てを搭載
- グループ運用時には **RAID10** と **RAID50** を組み合わせた 2 台のEqualLogicにて運用中
- 総仮想マシン数:420台程度
- 特定のEqualLogicへレプリケーション設定 (24時間毎)
- EqualLogicが原因となる障害は一切なし
  - コントローラの切り替わりも無し
  - ただし、ファームウェアアップデートのタイミングが難しい





## 災害対策としてのEqualLogic

- 災害対策として”DRサイト”を国内遠隔地データセンタに構築。
- EqualLogicのレプリケーション機能のみを用いて遠隔地に設置されたEqualLogicへデータバックアップ。
- 遠隔地側にも仮想環境があり、万一の際にはサービスを立ち上げ、運用継続。
- 必要なアレイ毎にレプリケーションを行うので仮想ホストが増加してもメンテナンスを行う必要が無い  
→運用負担が少ない。ミスの防止。



## 導入効果・印象

---

- **ダンボール開封からマウントまで1時間程度**  
→機器は重量がある(40kg?)ので安全面から2名程度で
- **管理画面(グループマネージャ)を英語版で利用しているが、ほぼ不便は感じない。**(firmwareは5系)  
→初期セットアップからアレイ作成まで最低限、数画面程度(5-10分)の遷移で終わる。  
非常に簡単、短時間で設計フェーズに着手できる。
- **ライセンス管理が容易**  
→レプリケーションや負荷分散などの必要な機能が全て利用可能で、追加のライセンス購入などを計画する必要がない。
- **ネットワーク管理ソフトウェアを追加購入する必要がない**  
→SAN監視ソフトウェアが付属。追加発注が不要。

- レプリケーション機能の ”1:n” 化
- レプリケーション設定の柔軟性
- ネットワーク設定の柔軟性



- レプリケーション機能の ”1:n” 化

→通常のレプリケーション+DR対策と多段階の構成が行える用に、複数のレプリケーション先を運用したい。ただし同期／非同期は問わない。

- レプリケーション設定の柔軟性

→遠隔地レプリケーションにてDC間接続の回線品質によりEqualLogicが自動的に転送速度を落とし、1回のレプリケーションに10日程度かかる事態となった。

DC間接続の回線を改善する事により回避したが、そもそもEqualLogicの挙動が把握出来ない。

- ネットワーク設定の柔軟性

→グループマネージャにてiSCSIネットワークでの帯域幅をサービス毎に設定したい。  
例えば “仮想ホスト”側と”レプリケーション”側、という簡単な帯域分割でも構わない。



※ 最重要 ※

ファームウェアのアップデートについて  
ダウンタイム無しで実現してほしい!!

## 要望について(その他、当社エンジニアより)

---

- FWバージョンが上がる毎にグループマネージャへのログインが遅くなる
- イベントログの表示画面にて、ログ量が多くなると応答速度が低下
- 設定画面でタブキーを使っても次の項目へカーソルが移動しない
- メンバヘルスステータスのアラート表示が地味
- DIAGの機能をGUIから叩けないのか？ FTPやメールで取得するのは面倒
- ioDrive製品と同様のPCIeバスに接続するシリコンメディア版を希望  
→冗長構成で搭載し、片系に問題があればオンラインで交換可能!が理想

Thank you!

fluid  
data

